



ineen
ORGANISEERT DE EERSTE LIJN

Een krachtige eerste lijn, dicht bij de patiënt en met de huisarts als spin in het web, is het fundament voor goede en betaalbare zorg. Daar staan de leden, het bestuur en het bureau van InEen voor. Samen bouwen we aan goed georganiseerde lokale en regionale organisaties die zorgprofessionals ondersteunen bij het leveren van persoonsgerichte eerstelijnszorg, die samen met andere partijen in de regio vormgeven aan de Juiste Zorg op de Juiste Plek en die kunnen inspelen op actuele ontwikkelingen.

Over InEen

Nederlanders verwachten de zorg dichtbij, altijd beschikbaar en zonder gedoe. Zorgverleners en zorgorganisaties in de eerste lijn willen hun patiënten 24/7 persoonsgerichte, proactieve en samenhangende zorg bieden. Om dat te realiseren moeten zij continu innoveren en professionaliseren. Daarbij moeten ze soepel samenwerken en snel schakelen. Dat kan alleen als de eerste lijn steengoed is georganiseerd. Daar zet InEen zich voor in.

InEen ondersteunt gezondheidscentra, zorggroepen, huisartsenposten en regionale ondersteuningsstructuren (ROS'en) door het ontwikkelen en helpen implementeren van zorgconcepten, het maken van samenwerkingsafspraken op landelijk niveau, het organiseren van de benodigde randvoorwaarden – zoals personeelszaken, kwaliteitsbeleid en ICT – én het regelen van de juiste financiering. Daarbij zoeken we nadrukkelijk de samenwerking met de nulde, eerste en tweede lijn, het sociaal domein, bestuurders en beslissers.

Bij InEen zijn 115 zorggroepen, 60 gezondheidscentra en 25 koepels van gezondheidscentra aangesloten. De koepels vertegenwoordigen nog eens zo'n 150 centra. Daarnaast zijn alle 50 huisartsendienstenstructuren in Nederland aangesloten bij InEen. Zij vertegenwoordigen 118 huisartsenposten.

Content

InEen Magazine wordt gevuld met thematisch ingedeelde content, afgewisseld met een aantal vaste rubrieken die elke uitgave zullen terugkomen. De thema gerelateerde artikelen zijn o.a. achtergrondartikelen, opiniërende artikelen en praktijkverhalen.

De zeven thema's die herkenbaar terugkomen in het magazine, zijn:

- Acute zorg
- Beleid & Bekostiging
- Personeel & Arbeidsmarkt
- Management & Organisatie
- Samenwerking
- Zorg
- Digitalisering

Doelgroep

InEen Magazine is het enige blad dat zich met zijn content specifiek primair richt op de bestuurders en secundair op medewerkers van organisaties in de eerstelijnszorg en huisartsenzorg.

Commerciële mogelijkheden

InEen versterkt en verbindt de eerste lijn en behartigt de belangen van de georganiseerde eerste lijn. Een krachtige eerste lijn, met de huisarts als spin in het web, vormt het fundament voor goede, betaalbare en betrouwbare zorg.

InEen komt vier keer per jaar uit in een oplage van 2.000.

Wilt u ook adverteren in dit magazine? Neem dan contact met ons op.

Magazine	1 editie	2 edities	3 edities	4 edities
1/1 pagina	€ 1.500,-	€ 1.400,-	€ 1.300,-	€ 1.200,-
Voorkeurspositie	+20% toeslag			
Meehechter, opplakker en bijsluiter	op aanvraag			

Data en aanleverspecificaties

Editie	Verschijnt	Aanleveren voor
1	14-03-2023	03-02-2023
2	13-06-2023	05-05-2023
3	12-09-2023	04-08-2023
4	12-12-2023	03-11-2023

Annuleringstermijn: 5 weken voor verschijning

Advertentieformaat	Oriëntatie	Afmetingen
1/1 pagina aflopend	bladspiegel	215 x 305 mm + 3 mm afloop rondom
1/1 pagina	zetspiegel	191 x 281 mm

Materiaal

- Materiaal digitaal aanleveren als Certified PDF, minimaal 300 dpi.
- Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet-druk gereed advertentie materiaal zullen worden doorberekend.
- Advertentiemateriaal kan enkel via de toegestuurdde aanleverlink worden aangeleverd.

Meer informatie?

Accountmanager

Martijn Penning

T +31 (0)314-355 826

martijn@dock35media.nl

Accountmanager

Klaas Jan Rosenberg

T +31 (0)314-355 840

klaasjan@dock35media.nl

Traffic-coördinator

Fred Wonink en Heidi Reparou

T +31 (0)314-355 532

traffic@dock35media.nl